

Création de technologie en Chine : Quelles stratégies pour les entreprises étrangères ?



Dominique Jolly

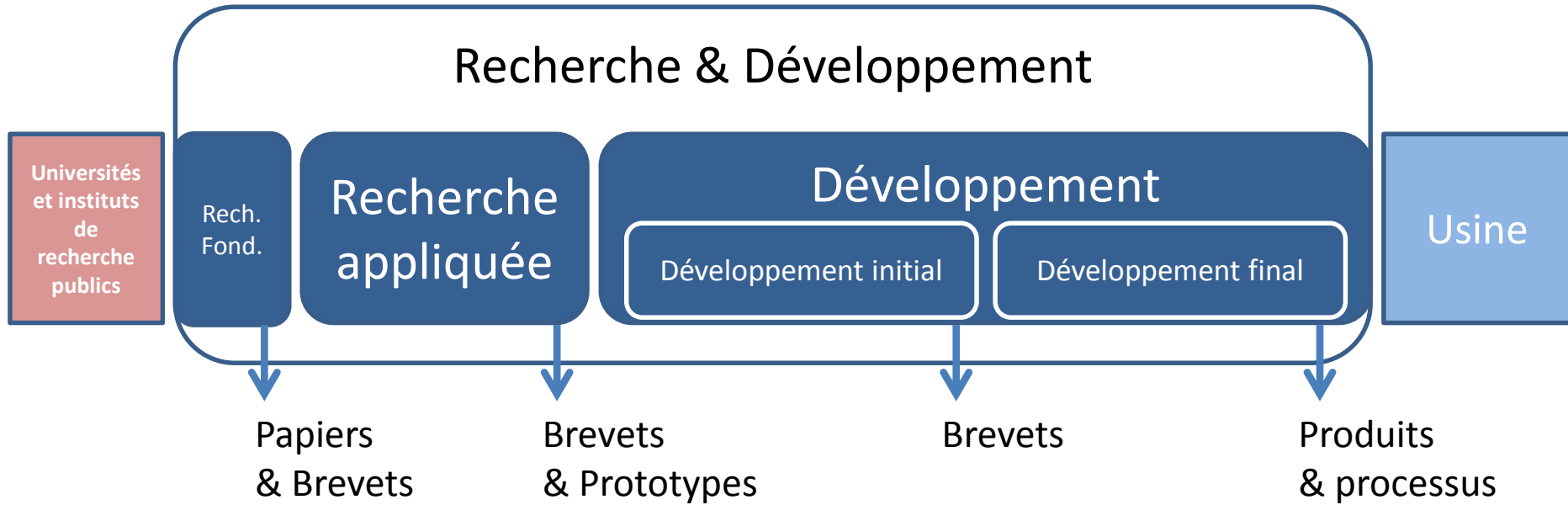
Webster University Geneva

Lausanne, 23 juin 2016.

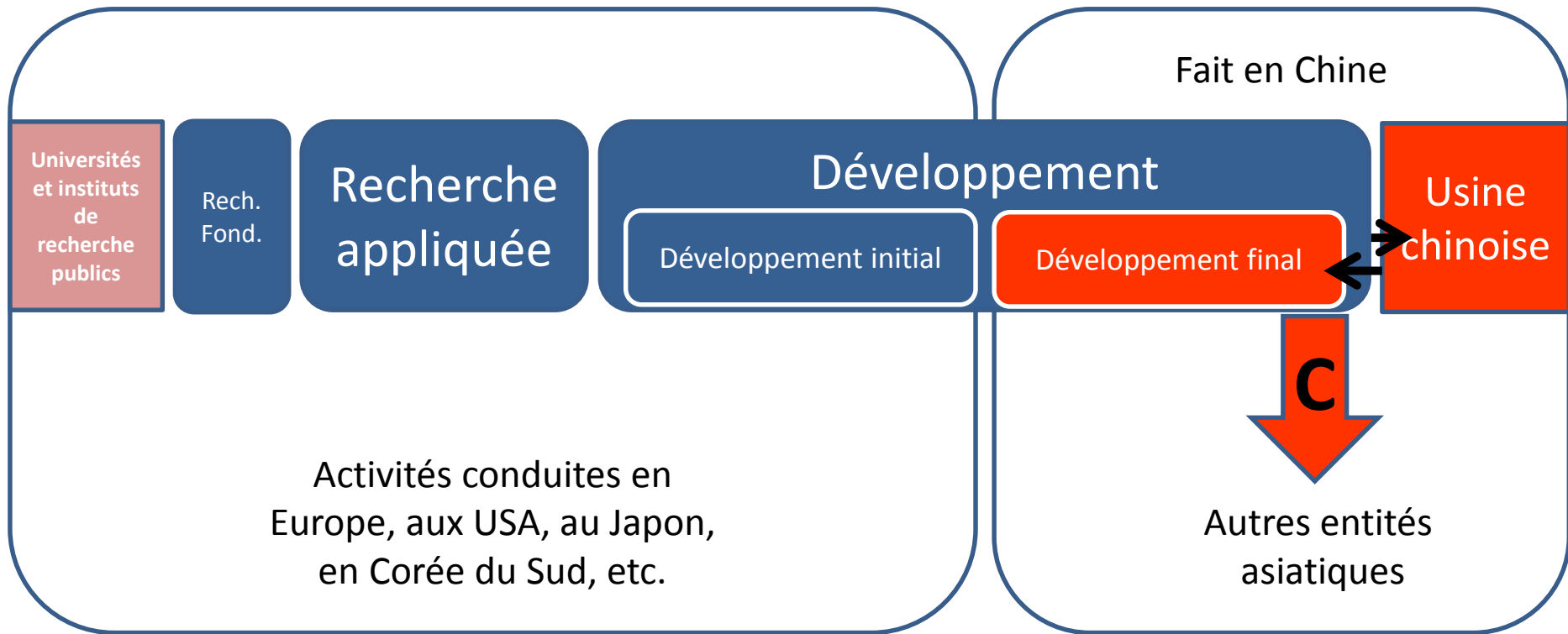
Trois moteurs d'une R&D en Chine

- La réduction des coûts (*cost-driven*)
- L'adaptation locale (*market-driven*)
- L'accès aux connaissances du système d'innovation chinois (*knowledge-driven*)

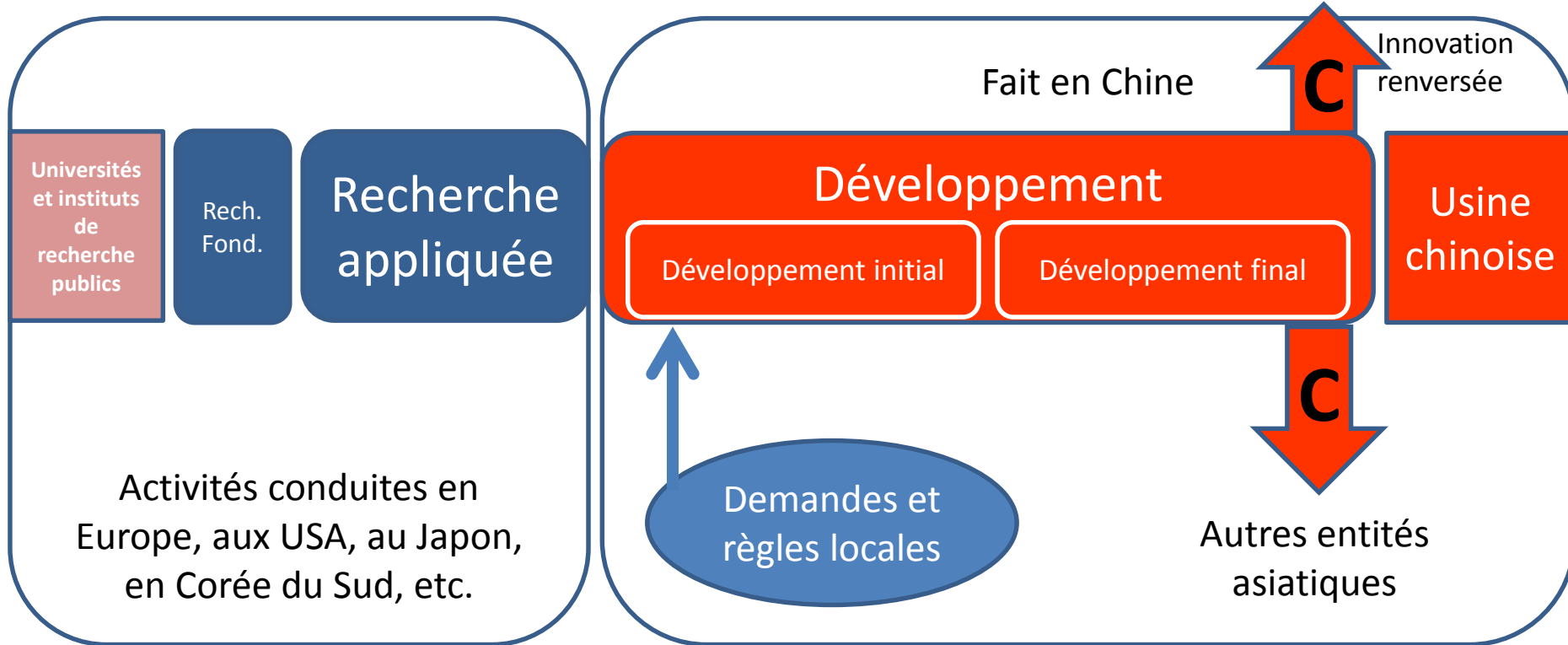
R&D?



R&D visant la réduction des coûts



R&D guidée par le marché



Rides ou taches ?



Peugeot 308: D'une carrosserie deux corps à une carrosserie trois corps



Automobile : modèles allongés



Modèle BMW Series 5 LWB (*long wheel base*).



Mercedes Benz executive sedan (*long wheel base*).

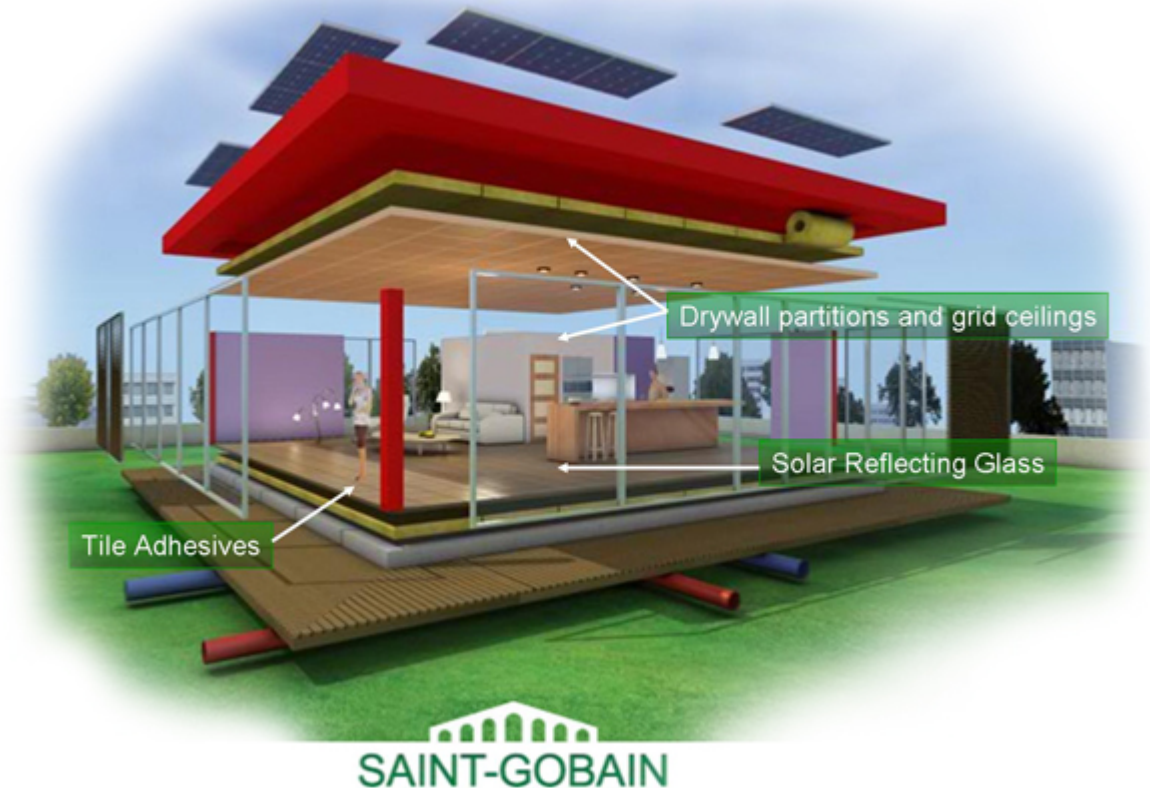
La locomotive de General Electric pour le Tibet

Basée sur un modèle développé aux Etats-Unis, adaptation des moteurs diesel



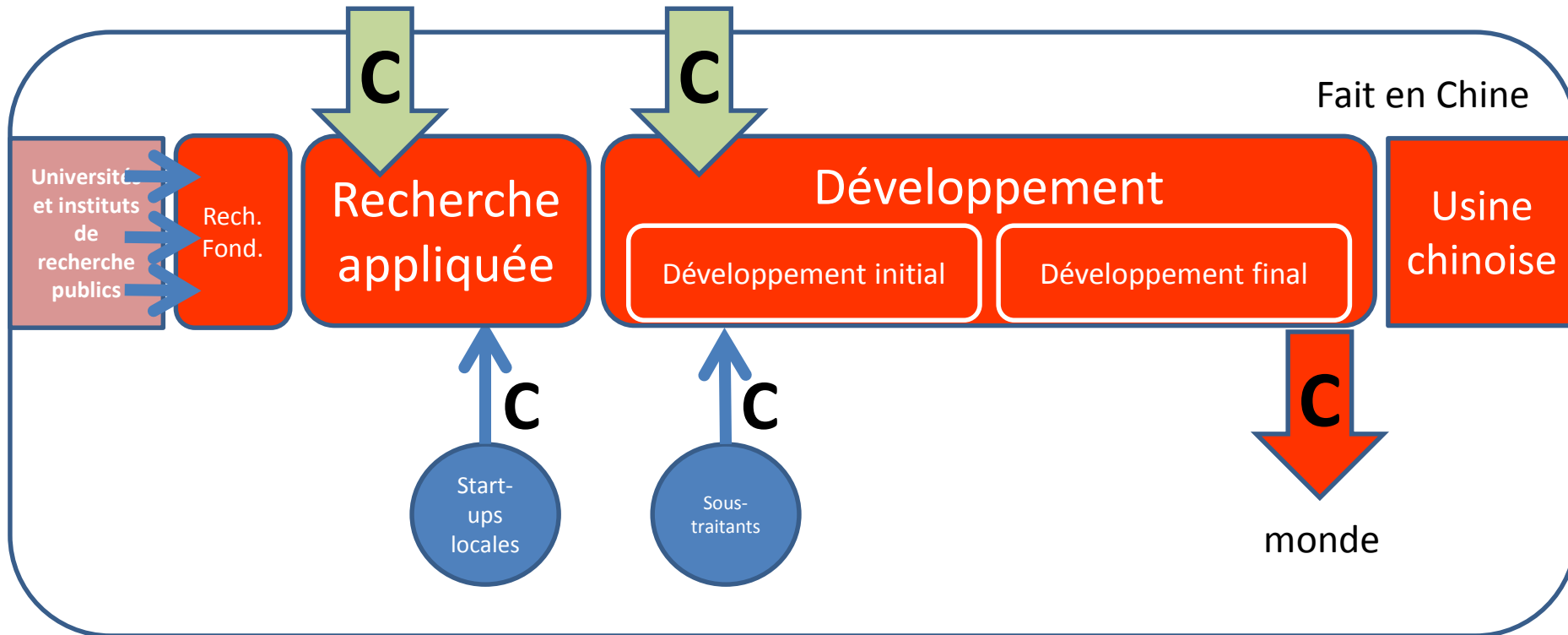
Les matériaux de construction

- Matières premières disponibles
- Température
- Humidité



>>> les produits et processus doivent être adaptés

R&D guidée par l'accès aux connaissances



Microsoft

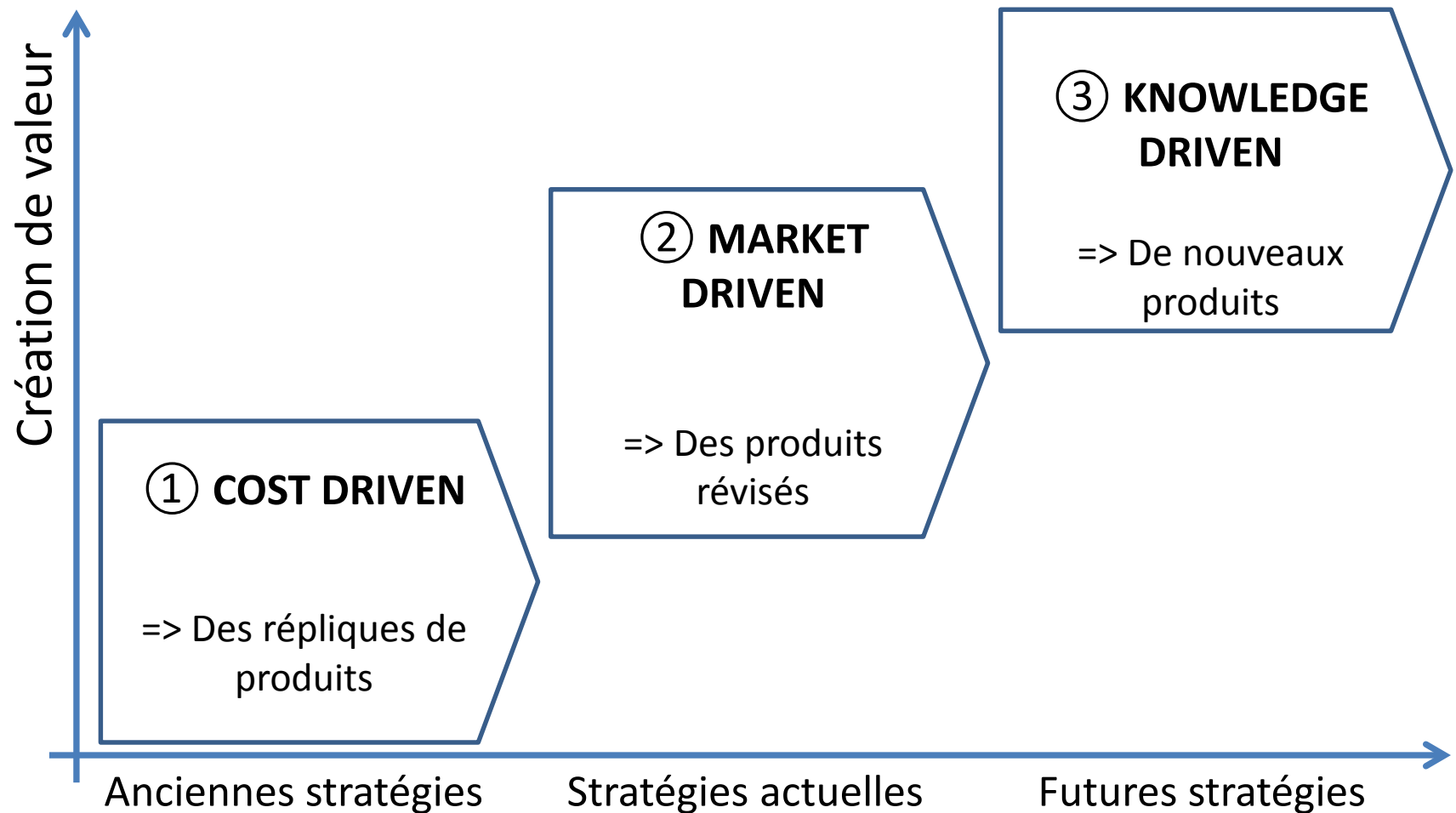


- 1999 : démarrage de la recherche
- 2006 : démarrage du développement
- 2013 : 300 personnes en recherche, 3.000 en développement de produit
- Recherche : établir des connexions avec le système d'innovation chinois
 - Les 30 meilleures universités : pour l'embauche de talents
 - Les centres de recherche publics chinois : pour des laboratoires conjoints
 - Les start-ups: le programme “Cloud integrator”

Autres exemples en recherche

- Bio-Mérieux, biomarqueurs
- General Electric, 200/2.800
- L'Oréal, dermatologie chinoise
- Macronix, semi-conducteur
- Novartis, discovery
- Shell, conversion du charbon en gaz
- Solvay, terres rares
- Unilever, 100/450

Les incitatifs à l'implantation de centres de R&D étrangers ont évolué



Questions & Réponses

