

Chine, nouvel eldorado pour l'innovation

Georges Haour & Dominique Jolly
Haour@imd.org Jolly@webster.ch

Lausanne, 23 juin 2016

Indicateurs de l'innovation

- Investissements en R&D en Chine
2% du PIB en 2015 (niveau de l'UE); objectif: 2,5 % en 2020
200 milliards de dollars en 2015
- Brevets - estimation 2015: 250 000 brevets accordés
- Mais leur valeur est discutable

Ces indicateurs...

- concernent les innovations techniques
- sont peu adaptés à «l'innovation à la chinoise»

Innover «à la chinoise»

- Imiter en améliorant
(exemples Baidu, TaoBao, TGV)

- Innover dans les modèles d'affaires et les services
(exemples Xiaomi, Hai Di Lao restaurants)

China est le pays d'internet par excellence

- Plus de 650 millions d'utilisateurs
- Premier marché du monde pour le commerce en ligne
- Services sur portables: Tencent (\$ 10 mia.); 400 mio. de Chinois font leurs paiements avec leurs portables; «Fintech».

Autres caractéristiques de la Chine innovante

- Très fort soutien des gouvernements de Pékin et des provinces
- L' «innovation indigène» (cleantech, par exemple)
- Les entreprises chinoises se copient mutuellement
- Fort esprit entrepreneurial, très branché sur le marché

Chine, source majeure d'innovations dans un proche avenir (10 ans ?)

2/3 des cadres d'entreprises occidentales actives en Chine déclarent que, déjà aujourd'hui, leurs concurrents chinois sont plus innovants que leurs sociétés